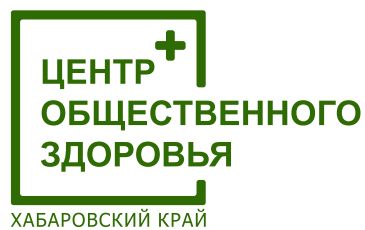


ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ВОПРОСАХ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ



СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Краснова А.В., Усольцева И.В., Москвин А.А.



ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ВОПРОСАХ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

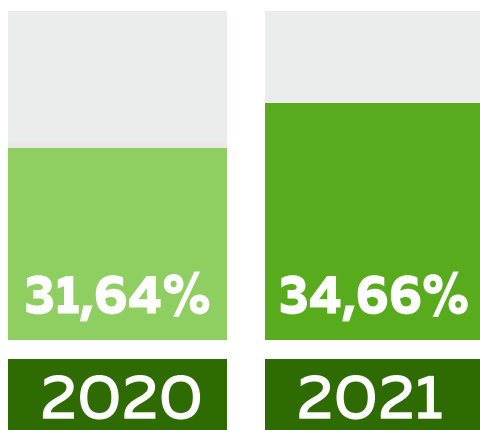
Хабаровск,
2022



Красивые, яркие вывески, аппетитные фотографии, буклеты и листовки про недорогие бургеры и куриные крылышки барбекю с хрустящей корочкой, а еще красные бирки на ценниках и таблички с надписями о скидках, рекламные ролики в сети интернет и на экранах телевизоров... Эта информация всегда находится в зоне видимости горожан и не только. Несомненно, маркетологи хорошо справляются со своей задачей. Не каждый сможет совладать с морем соблазна, которые предлагают предприятия общественного питания. Их работа направлена на удовлетворение потребности человека в организации внедомашнего питания и досуга, производя готовые блюда и кулинарные изделия. Сегодня эта сфера является составляющей жизни общества.

Ежегодно АНО «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» проводит опросы среди населения Хабаровского края по вопросам информированности о здоровом образе жизни, в том числе правильном питании. Результаты показывают наличие интереса у населения к данному направлению. Студенческая молодежь предпочитает изучать вопросы, связанные с правильным питанием самостоятельно, но при этом не отказывается посетить лекции, если они проводятся в образовательных учреждениях. Взрослое население активно принимает участие в акциях, которые проводятся на территории Хабаровского края. В школах регулярно проводятся конкурсы, где дети с удовольствием принимают участие. При этом статистика говорит о том, что интересоваться информацией о здоровом образе жизни, не значит его вести. По ежегодным данным исследования Росстата доля лиц, ведущих здоровый образ жизни в Хабаровском крае снизилась, если в 2020 году она составляла 3,7%, то в 2021 году уже 1,5%.¹

ТЕМП ПРИРОСТА ПЕРВИЧНОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ОЖИРЕНИЕМ



По данным единой межведомственной информационно-статистической системы (далее - ЕМИСС)²

¹ Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) / Количество (доля) граждан, ведущих здоровый образ жизни (P4) [Электронный ресурс]: URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59457> (дата обращения: 22.08.2022)

² Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) / Темпы прироста первичной заболеваемости ожирением [Электронный ресурс]: URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59704> (дата обращения: 22.08.2022)

Как известно, причиной ожирения могут стать не только наследственные факторы, но и низкая физическая активность, а также избыточное употребление жирной и высококалорийной пищи, сахара, рафинированных углеводов, алкоголя. Огромное влияние оказывает нарушение пищевого поведения, к которому приводит, в том числе, микросоциальные условия жизни (отсутствие режима питания, пристрастие к сладким продуктам) и общественные ценности (навязываемые пищевые «идеалы» среди конкурирующих между собой предприятий быстрого обслуживания и закусочных).

Вышеописанные факты стали причиной для проведения социологического исследования «Грамотность населения в вопросах здорового питания».

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

выявить грамотность населения в вопросах здорового питания, а также причины, побуждающие граждан питаться неправильно.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

получатели услуг предприятий общественного питания ($n=1\ 134$) и предприятия общественного питания ($n=289$).

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

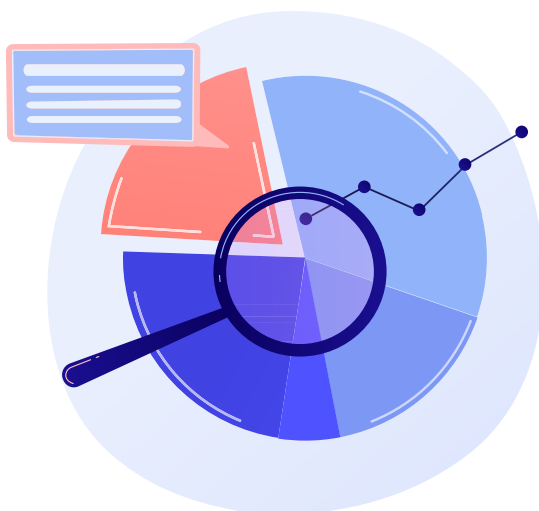
информированность получателей услуг предприятий общественного питания о наличии информации о пищевой ценности готовых блюд перед их употреблением.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

опросный метод и метод наблюдения.

- Опросный метод использовался среди получателей услуг предприятий общественного питания.

- Метод наблюдения использовался для получения данных о наличии сведений о пищевой ценности продукции предприятий общественного питания.



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В редакции Федерального закона 01.03.2020 № 47-ФЗ понятие «здоровое питание» трактуется следующим образом: «здоровое питание - питание, ежедневный рацион которого основывается на принципах, установленных настоящим Федеральным законом, отвечает требованиям безопасности и создает условия для физического и интеллектуального развития, жизнедеятельности человека и будущих поколений»³. Здесь же закреплены принципы здорового питания, которые способствуют укреплению здоровья человека и снижению риска развития заболеваний.

Один из принципов здорового питания гласит, что потребление энергии должно быть сбалансировано с ее расходами. Также организму нужно огромное количество различных витаминов и минералов. Очень важно питаться разнообразно.

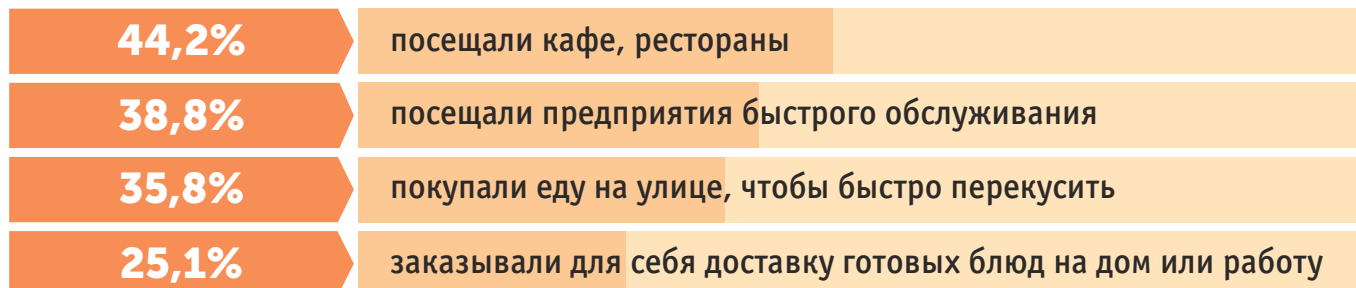
Но тенденция современного мира сегодня - еда быстрого приготовления или уже готовая еда. При этом немаловажную роль играет доступность получения любой услуги. В нашем случае, это готовая к употреблению пища и ее доставка до места назначения. Ускоренный темп жизни современного человека, особенно жителя мегаполиса, подталкивает к использованию данной услуги. Сегодня эта сфера является составляющим жизни общества.



Также необходимо учесть, что с 2020 года в крае неоднократно применялись меры для предотвращения распространения коронавирусной инфекции. Предприятия столкнулись с рядом ограничений, что толкнуло их искать новые способы привлечения потребителя. Первое, на чем они сконцентрировались – доставка и самовывоз. Доступность этих услуг и недоступность культурно-досуговых услуг привели к увеличению показателя темпа прироста первичной заболеваемости ожирением в Хабаровском крае.

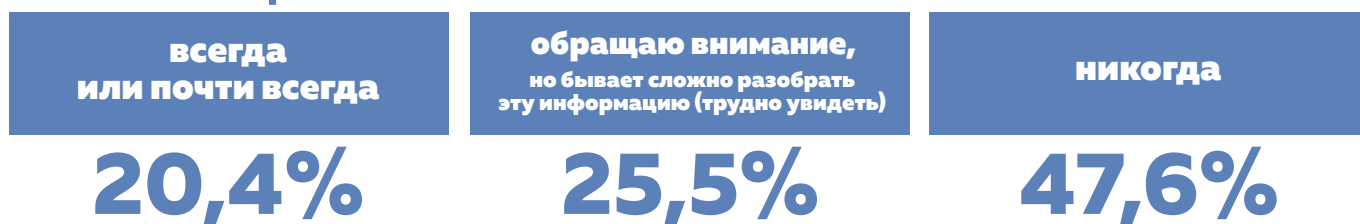
³ Федеральный закон от 01.03.2020 г. № 47-ФЗ / О внесении изменений в Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и статью 37 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45227> (дата обращения: 25.08.2022)

В 2018 году Росстат представил результаты исследования по выборочному наблюдению рациона питания населения в возрасте 14 лет и более.⁴ Результаты по Хабаровскому краю следующие:



Здесь же представлены данные о том, обращают ли свое внимание граждане на этикетки, размещенные на продуктах:

ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ НА ЭТИКЕТКУ



Проблема в том, что, покупая еду на улице, заказывая готовую еду на дом или получая блюдо через прилавок, на ней не всегда присутствует соответствующая маркировка, что не позволяет человеку отследить качество блюд, его калорийность, состав и другую необходимую ему информацию.

В соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011/⁵ маркировке подлежит пищевая продукция в потребительской и (или) транспортной упаковке. Как только готовая продукция в упакованном виде оказывается в кулинарной витрине или готовится на доставку, на ней должна появиться этикетка с информацией, на которой в том числе должны содержаться сведения о пищевой ценности продукции.



⁴Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ)/ «Выборочное наблюдение рациона питания населения 2018» [Электронный ресурс]: URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/food18/index.html (дата обращения: 25.08.2022)

⁵ Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011/Пищевая продукция в части ее маркировки [Электронный ресурс]: URL: <https://docs.cntd.ru/document/902320347> (дата обращения: 25.08.2022)

Для выяснения факта наличия маркировки на блюдах, заказываемых на вынос или с доставкой в Хабаровском крае, сотрудники Центра общественного здоровья и медицинской профилактики провели исследование.

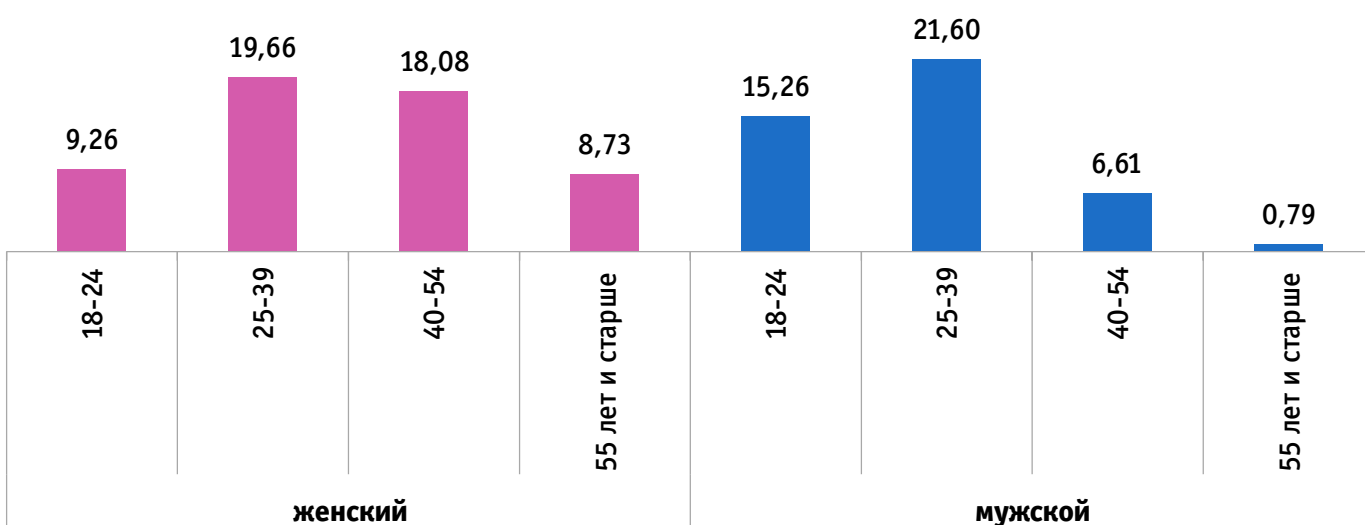
Среди предприятий общественного питания (ресторан, кафе, столовая, закусочная и предприятие быстрого обслуживания) города Хабаровска были выбраны по два предприятия от каждого вида. У них были сделаны заказы на вынос и с доставкой. В итоге мы получили следующий результат:

– все заказы, доставленные до адреса, не имели соответствующей маркировки

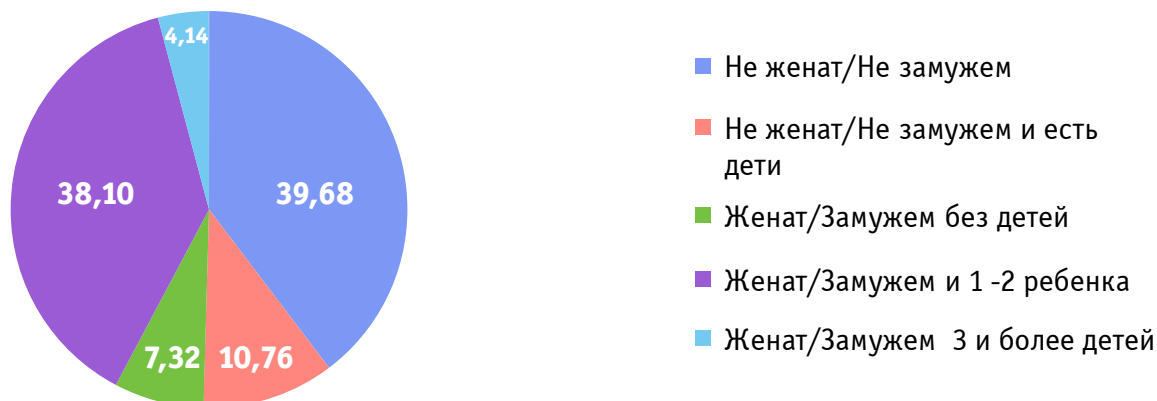
– информация о составе блюд, его граммовке и стоимости заказа присутствовала в информационных листовках в упаковке, но отсутствовала информация о пищевой ценности

Кроме изучения наличия маркировок готовых блюд на заказах, предоставляемых на вынос, параллельно проведен анализ сайтов предприятий общественного питания, который показал, что у 100% предприятий информация на сайте имеется только о составе, граммовке и стоимости заказа. Информация о пищевой ценности блюд на сайтах предприятий отсутствует.

Вторым этапом в исследовании стал опрос жителей Хабаровского края. В результате опроса основной портрет респондентов составил: женщины 25-54 лет – 37,74% и мужчины 18-39 лет – 36,86% не состоящие в браке – 38,10% или состоящие в браке и имеющие 1-2 детей – 39,68%.

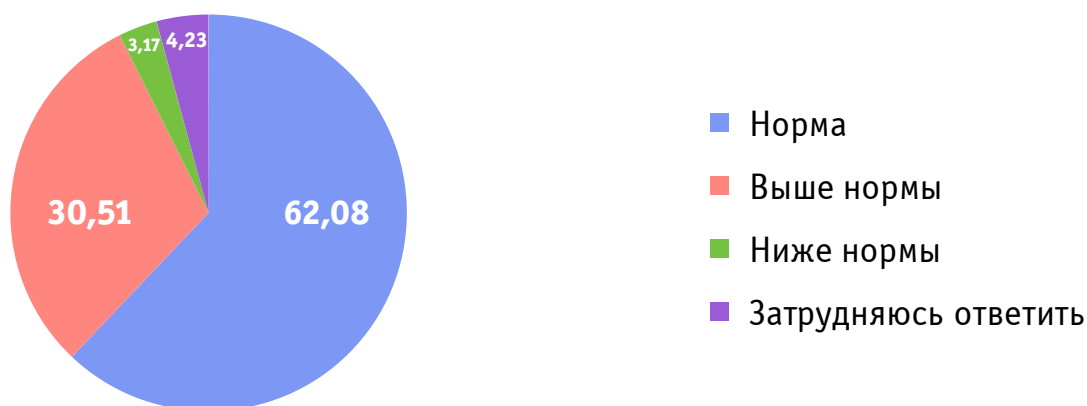


СТРУКТУРА РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ (%)



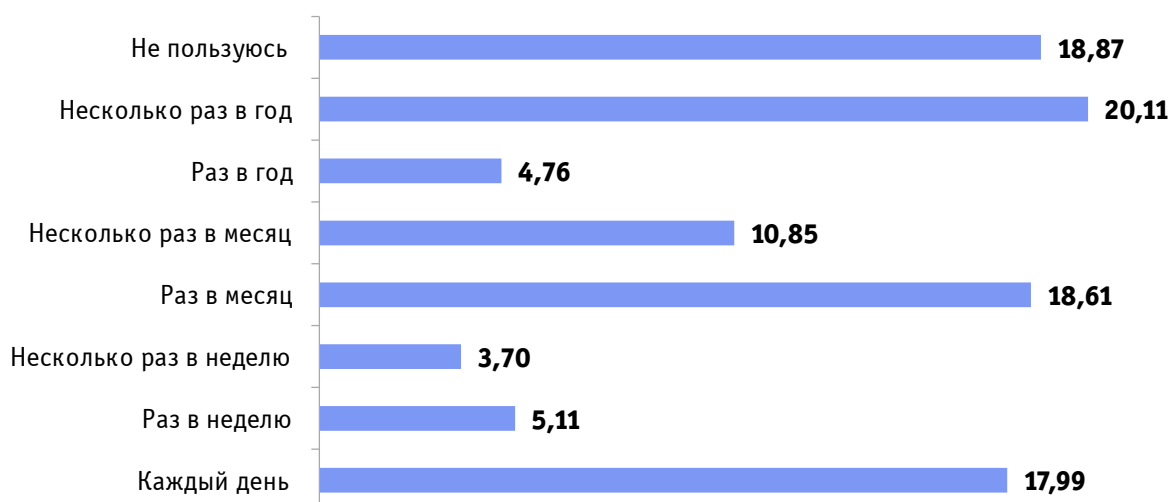
По результатам опроса выявлено, что 33,68% респондентов имеют отклонения от нормы индекса массы тела, у большинства он выше нормы.

ИНДЕКС МАССЫ ТЕЛА РЕСПОНДЕНТОВ (%)

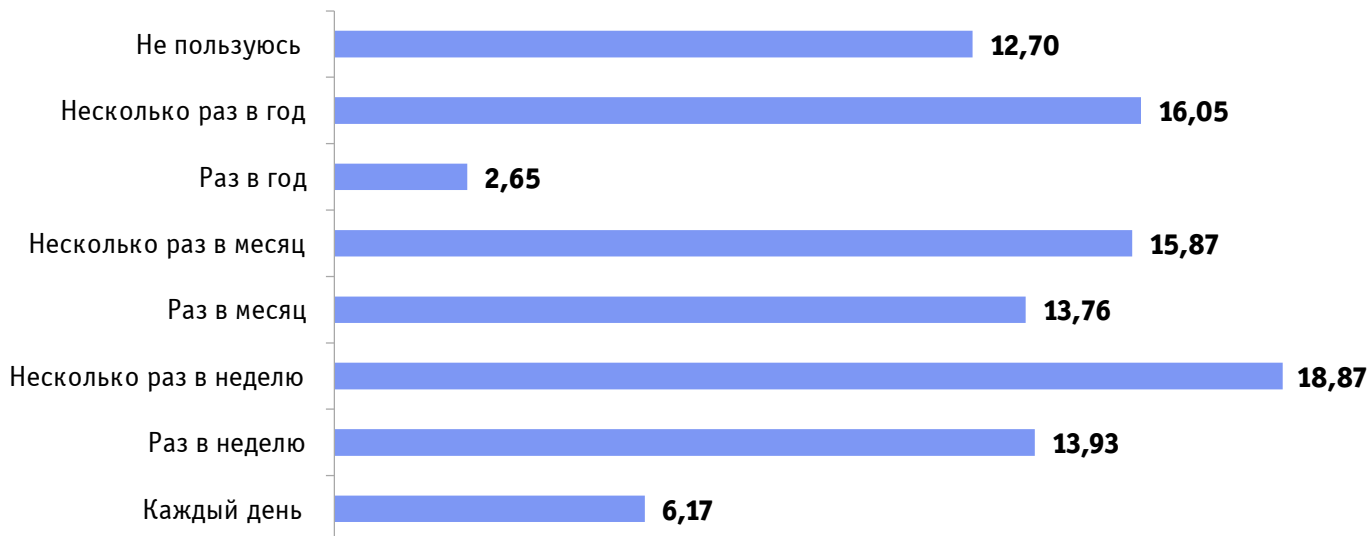


Выявлено, что 87% опрошенных пользуются услугами предприятий общественного питания с разной периодичностью и 81% пользуется услугами по доставке готовой продукции

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СРЕДИ РЕСПОНДЕНТОВ (%)

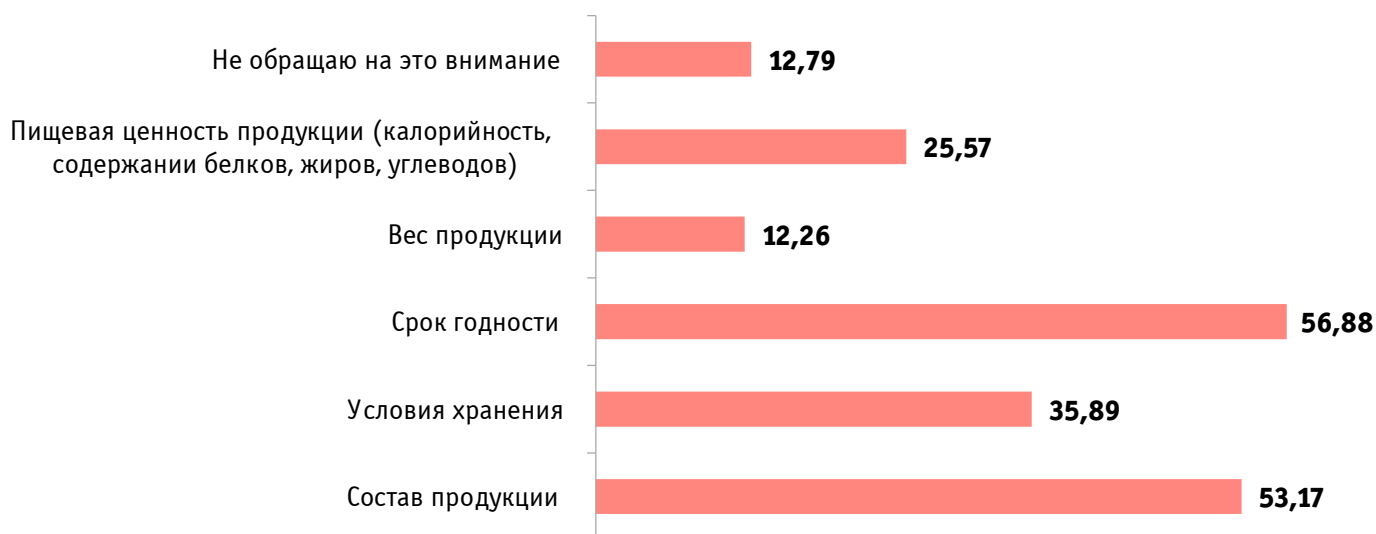


ПЕРИОДИЧНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ ПО ДОСТАВКЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СРЕДИ РЕСПОНДЕНТОВ (%)



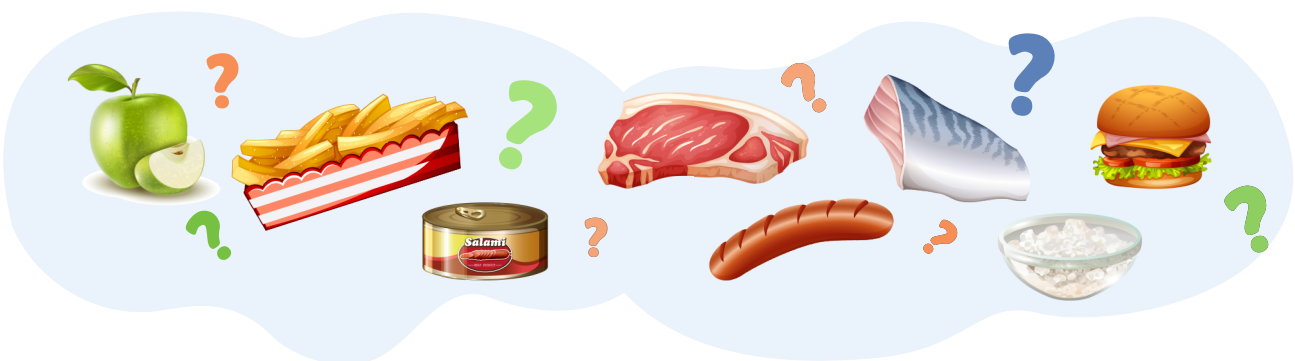
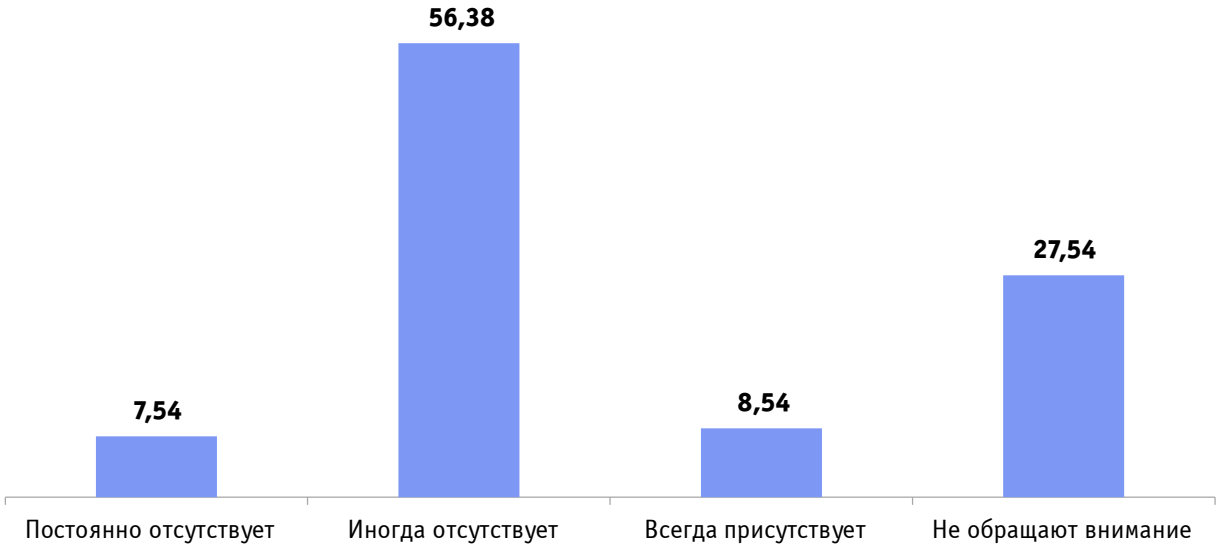
При пользовании услугами предприятий общественного питания большинство обращают внимание на сведения о продукции – 87,21%, в большей степени на срок годности – 56,88% и состав продукции – 53,17%, на пищевую ценность продукции обращают внимание лишь 25,57%.

СВЕДЕНИЯ О ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НА КОТОРЫЕ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ (%)



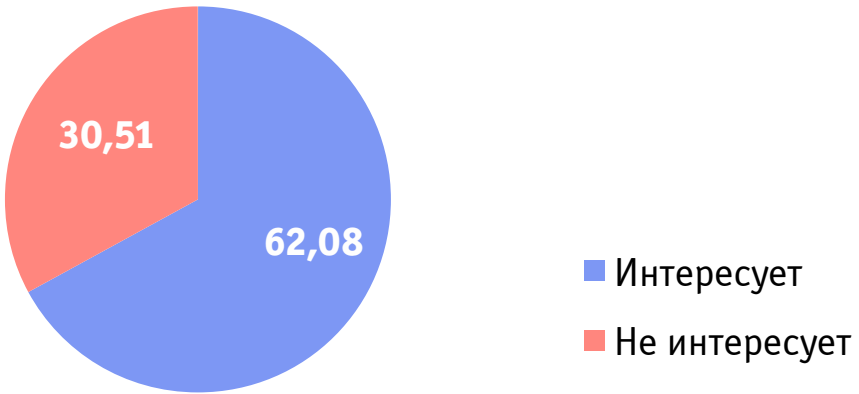
56,38% респондентов отметили, что информация «Иногда отсутствует»

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ОТСУТСТВИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



При этом 62,2% опрошенных интересуются вопросами здорового питания. Для большинства здоровое питание - это правильный баланс в рационе питания растительной и животной пищи, необходимость пищевых волокон – 68,17%, а также регулярность и своевременность питания – 59,44%

ИНТЕРЕС РЕСПОНДЕНТОВ К ВОПРОСАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ (%)



ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ (%)



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что население интересуется вопросами здорового питания, но информация о пищевой ценности продукции в большинстве случаев отсутствует, что способствует нерациональному питанию.

В связи с выше изложенным рекомендовано:

- » Усилить проверку и контроль Роспотребнадзором предприятий общественного питания.
- » Наладить межведомственное взаимодействие Министерства здравоохранения и Министерства промышленности для информирования на готовой продукции о здоровом образе жизни, в частности, здоровом питании.

Выполнение рекомендаций, позволит:

- » Увеличить ожидаемую продолжительность здоровой жизни и долю лиц, ведущих здоровый образ жизни.
- » Снизить экономическую нагрузку на систему здравоохранения.
- » Повысить качество здоровья и жизни граждан.
- » Реализовать потребность граждан в информации об основных принципах здорового образа жизни.
- » Усилить бренд и репутацию предприятия среди потребителей, жителей и органов власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) / Количество (доля) граждан, ведущих здоровый образ жизни (Р4) [Электронный ресурс]: URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59457> (дата обращения: 22.08.2022).
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) / Темпы прироста первичной заболеваемости ожирением [Электронный ресурс]: URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59704> (дата обращения: 22.08.2022).
3. Федеральный закон от 01.03.2020 г. № 47-ФЗ / О внесении изменений в Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и статью 37 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45227> (дата обращения: 25.08.2022).
4. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ)/ «Выборочное наблюдение рациона питания населения 2018» [Электронный ресурс]: URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/food18/index.html (дата обращения: 25.08.2022).
5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 / Пищевая продукция в части ее маркировки [Электронный ресурс]: URL: <https://docs.cntd.ru/document/902320347> (дата обращения: 25.08.2022).