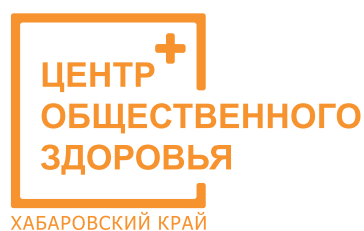


**ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ КУРЕНИЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СРЕДСТВ КУРЕНИЯ,
СРЕДИ УЧАЩИХСЯ 5 - 11 КЛАССОВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**



СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



**ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ КУРЕНИЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СРЕДСТВ КУРЕНИЯ,
СРЕДИ УЧАЩИХСЯ 5 - 11 КЛАССОВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

Хабаровск,
2022

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно статистике потребление табака во всем мире постепенно снижается, доля курильщиков сокращается - это общемировая тенденция, и российский рынок повторяет ее. По официальным данным Единой межведомственной информационно-статистической системы ЕМИСС¹ розничные продажи табака в России по состоянию на 2021 год относительно 2018 года сократились на 7,5%. Тем не менее, согласно данным Федеральной службы государственной статистики (РОССТ)² за 2021 год: ежедневно курят - 17,8%, а периодически - 2,3% населения страны.

Это обусловлено тем, что несколько лет назад на прилавках появились устройства для вдыхания пара. Их пропагандировали как безопасную альтернативу привычным никотиновым сигаретам. Новый вид курильщиков стали называть вейперами (от англ. «vaping» — «парение»), и появился новый тренд. Однако специалисты утверждают, что вейп нельзя рассматривать как менее вредную альтернативу сигаретам с точки зрения воздействия на организм, он также провоцирует риск развития сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний.

«Дети и курение» – крайне актуальная тема, как минимум, по той причине, что подростковый возраст – критически важный период, отличающийся особенно значительными рисками. Поведение в отношении курения обычно формируется именно в подростковые годы. Своевременное выявление никотиновой зависимости у подростков и профилактическая работа с ними в дальнейшем позволяют снижать уровень взрослого курящего населения.



¹ Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) / Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения [Электронный ресурс]: URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59975> (дата обращения: 24.11.2022)

² Федеральной службы государственной статистики (РОССТ) / Соотношение курящего и некурящего населения [Электронный ресурс]: URL: <https://rosstat.gov.ru/opendata/7708234640-smokingnow-2021> (дата обращения: 24.11.2022)

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучение распространенности табакокурения и использования альтернативных средств курения среди учащихся среднего и старшего школьного возраста и выявление основных факторов, способствующих приобщению подростков к табакокурению и использованию альтернативных средств курения.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Определить распространённость курения и использования альтернативных средств курения среди учащихся 5-11 классов..
2. Определить причины, побуждающие подростков к курению и использованию альтернативных средств курения..
3. Исходя из полученных данных, разработать рекомендации направленные на снижение уровня распространенности курения и использования альтернативных средств курения

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Учащиеся 5-11 классов Хабаровского края

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Распространенность курения и использования альтернативных средств курения

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Онлайн-опрос, методом стихийной выборки (объем выборки $n=220$)

СРОКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

01.06.2022 - 30.11.2022 г.

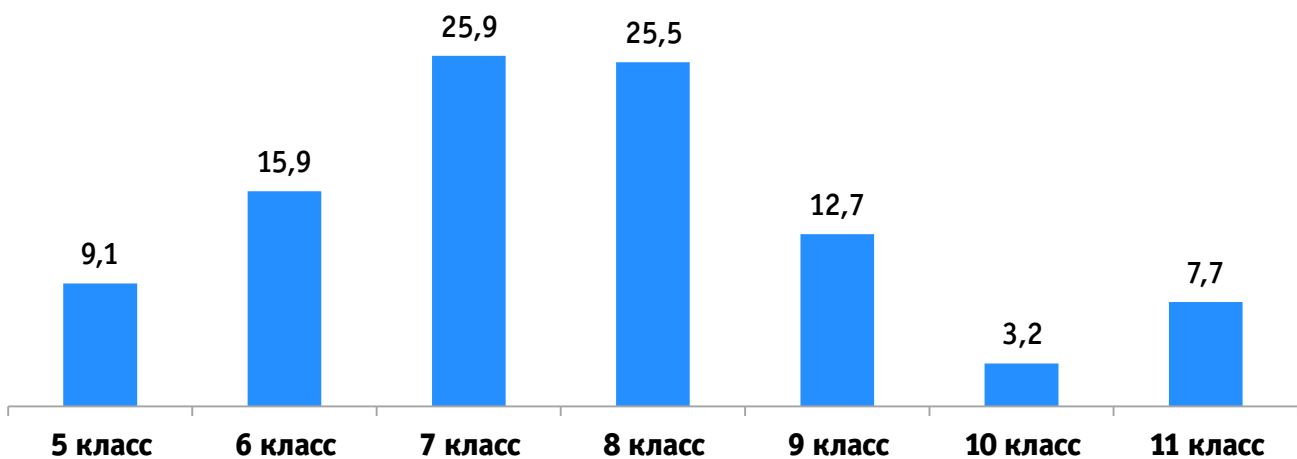
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Хабаровский край

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

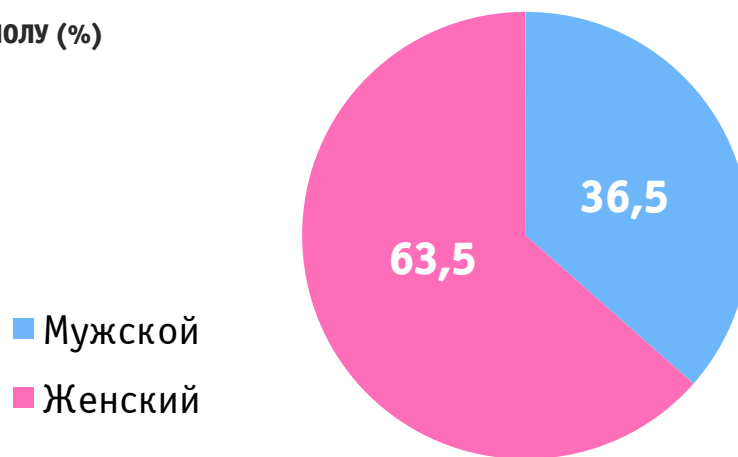
В опросе приняли участие 220 респондентов, преимущественно учащиеся 7-8 классов - 51,4%.

СТРУКТУРА РЕСПОНДЕНТОВ ПО КЛАССУ ОБУЧЕНИЯ (%)



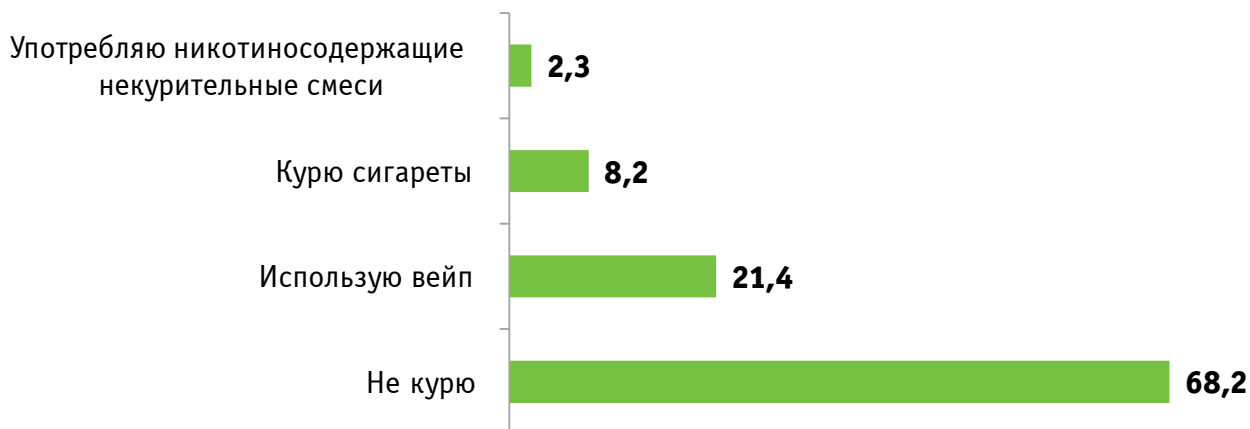
Большую активность в исследовании проявили девочки, их процент составил 63,5%.

СТРУКТУРА РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПОЛУ (%)



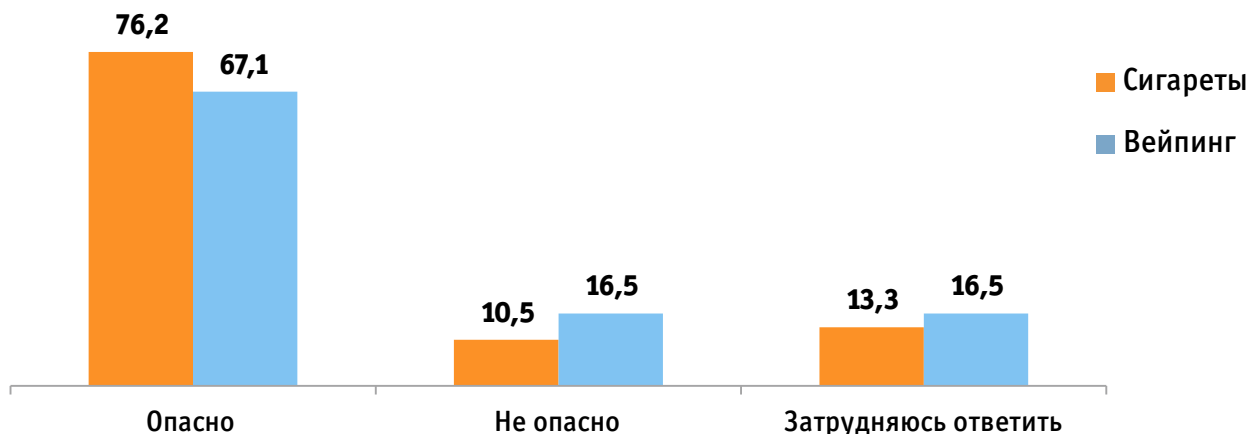
По результатам опроса выявлено, что из числа опрошенных курят или используют альтернативные виды курения – 31,9%. В большинстве случаев используют вейп – 21,4%.

КОЛИЧЕСТВО КУРЯЩИХ ИЛИ ИСПОЛЬЗУЮЩИХ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СРЕДСТВА КУРЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ (%)



При этом большинство считают, что курение и использование альтернативных средств курения опасно для здоровья. Незначительный процент респондентов 9,1% - не считают вейпинг опасным в отличие от курения сигарет.

МНЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СРЕДСТВ КУРЕНИЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ (%)



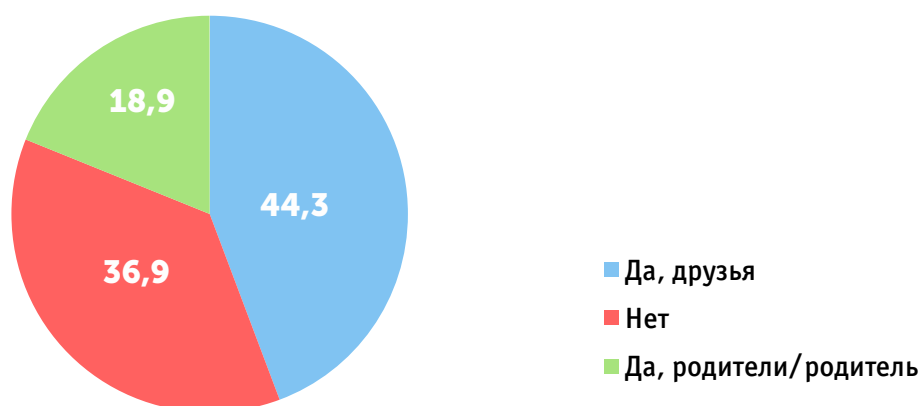
Респонденты отмечают, что среди причин, способствующих побудить их к курению или использованию альтернативных средств курения, могут быть:

- » любопытство
- » влияние друзей (за компанию)
- » стремление показать себя крутым
- » нечем занять досуг



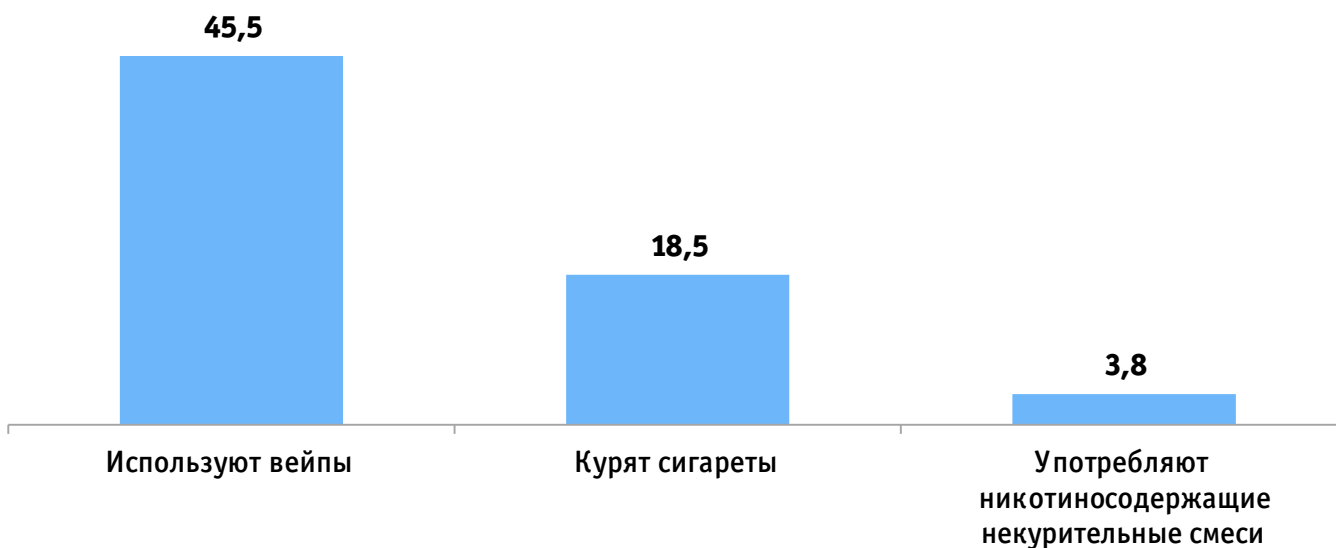
Ближайший круг общения подростков однозначно имеет огромное значение и является одним из главных факторов риска для формирования склонности к курению или использованию альтернативных видов курения. Выявлено, что у 44,3% респондентов курят или используют альтернативные средства курения - друзья и у 18,9% - родители.

ИНФОРМАЦИЯ О КУРЕНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СРЕДСТВ КУРЕНИЯ В ОКРУЖЕНИИ РЕСПОНДЕНТОВ (%)



При этом нужно отметить, что наибольшей популярностью пользуется альтернативный вид курения – вейпы (45,5%).

ИНФОРМАЦИЯ О ВИДЕ КУРЕНИЯ В ОКРУЖЕНИИ РЕСПОНДЕНТОВ (%)



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Опрос среди учащихся 5-11 классов показал, что 31,9% детей курят, используя при этом вейп – 21,4%. Основными причинами, побуждающими к курению и использованию альтернативных средств курения, являются: любопытство, влияние друзей (за компанию), стремление показать себя крутым.

Во время исследования респондентам также было предложено ответить на вопрос, каким источникам информации они доверяют. Результаты показали, что в большей степени дети доверяют родителям 67,16% и специалистам 14,93%. Исходя из этого, работу нужно вести в двух направлениях:

1. Непосредственно с детьми, используя разные инструменты коммуникации, с привлечением специалистов: офлайн и онлайн мероприятия, информирование через печатные материалы (буклеты, листовки, баннеры и т.д.), информирование через социальные сети. Основной смысл информационной работы – отказ от курения и использования альтернативные средства курения, а именно вейпинга. Донести до детей, что вейпы опасны для здоровья, парить это не «круто», в тренде заниматься спортом и правильно питаться.
2. С родителями, объясняя им важность общения с детьми на тему использования вейпов. Т.к. вейпы достаточно молодое увлечение, многие родители до конца не понимают серьёзности их использования и вреда для здоровья, тем самым не акцентируя внимания детей на этом. Информационная работа с родителями позволит им получить актуальную и достоверную информацию, которую они будут в дальнейшем транслировать детям.

